



นโยบายและพันธกิจการบริหารจัดการความยั่งยืน

บจ. ไทยแอร์เอเชีย ในฐานะผู้นำธุรกิจสายการบินราคาประหยัดตระหนักดีว่า เรามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยการประกอบธุรกิจสายการบินอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมากมาย ตั้งแต่ พนักงาน ผู้โดยสาร พันธมิตรธุรกิจ ไปจนถึงชุมชน ซึ่งผลกระทบของเราเกิดขึ้นทั้งแง่บวก ได้แก่ การทำให้สังคมและเศรษฐกิจเติบโต และแง่ลบคือ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ การก่อให้เกิดขยะและของเสีย รวมไปถึงเกิดภาวะนักท่องเที่ยวเกินขนาด

ในขณะที่บริษัทฯ ได้ขยายไปสู่สายงานธุรกิจใหม่ด้านดิจิทัลนั้น บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความยืดหยุ่นในแต่ละด้านธุรกิจ ดังนั้น บจ. ไทยแอร์เอเชีย จึงมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะเฝ้าระวัง และบริหารจัดการความเสี่ยงของผลกระทบที่เกิดขึ้น และศึกษาวิธีที่จะเปลี่ยนผลกระทบเหล่านั้นให้กลายเป็นโอกาสควบคู่กับการพัฒนาสังคมสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์อนาคตอย่างยั่งยืนโดยการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รักษาความสมบูรณ์ของระบบ รวมถึงการให้บริการและตอบสนองต่อชุมชน สังคม รวมถึงพัฒนาศักยภาพบุคลากรต่อไปเพื่อตอบโจทย์การแข่งขันทางธุรกิจ และทุกภาคส่วนสามารถเติบโตไปพร้อมกัน

เพื่อการปฏิบัติให้เป็นไปตามพันธสัญญา บริษัทจึงมีนโยบายดังต่อไปนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนและปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั้งหมดที่ถูกจัดตั้งขึ้นโดยองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศและองค์การการบินอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีแผนดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวขององค์การการบินระหว่างประเทศเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ภายในปี 2593
- ลงทุนในฝูงบินที่มีประสิทธิภาพและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ลดการใช้เชื้อเพลิงและการปล่อยก๊าซ CO2 อย่างต่อเนื่อง
- เสาะแสวงหาโอกาสที่จะลดปริมาณการปล่อยคาร์บอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้เชื้อเพลิงในด้านการบินอย่างยั่งยืนและมาตรการชดเชยคาร์บอน (Carbon offsets)
- อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติโดยปรับปริมาณการใช้ทรัพยากรต่างๆอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะเชื้อเพลิง พลังงานไฟฟ้า และการใช้น้ำ
- บริหารจัดการขยะและของเสียภายใต้หลัก 3R คือการลด (reduce) การใช้ซ้ำ (reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (recycle)

ด้านสังคม

- ปรับปรุงแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัยต่อสุขภาพให้กับพนักงาน
- สนับสนุนวัฒนธรรมที่หลากหลาย ยอมรับความแตกต่าง และไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากสาเหตุทาง เพศ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ อายุ ความสามารถ รสนิยมทางเพศ หรือเงื่อนไขอื่นๆ
- เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่ให้การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเพศหญิงในทุกบทบาท รวมถึงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์ (STEM) อย่างต่อเนื่อง
- รักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เน้นการปฏิบัติที่เป็นธรรม มีความปลอดภัย สุขอนามัยที่ดี และสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน
- มีการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจและกลุ่มอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการไม่แสวงหาผลประโยชน์จากการใช้แรงงานเด็กและไม่มีการบังคับใช้แรงงาน
- มีส่วนร่วมในการสร้างประชาคมอาเซียนโดยส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างความยืดหยุ่นระหว่างชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมการเติบโตของนักท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบในภูมิภาคอาเซียนเพื่อช่วยรักษาระบบนิเวศและแหล่งมรดกทางธรรมชาติ

ด้านธรรมาภิบาล

- บรรลุวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนตามดั่งละเอียดในรายงานความยั่งยืน Redbook ของ Capital A
- กำหนดกรอบและขอบเขตการทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)
- ดำเนินงานธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และมีการกำกับดูแลกิจการอย่างเข้มแข็ง
- มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการดำเนินงานให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานให้อยู่ระดับสูงสุดในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ทุกข้อที่เกี่ยวข้อง

- บริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดขึ้นในทุกสายธุรกิจรวมถึงหลักสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance, ESG)
- ปลูกฝังวัฒนธรรมความยั่งยืนในองค์กรและตระหนักถึงการปฏิบัติที่เป็นแบบอย่าง
- มีการสื่อสารด้านคุณค่า แนวทาง และ ลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน รวมถึงนักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และ ลูกค้าของบริษัท
- จัดซื้อจัดจ้างพันธมิตรทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและสนับสนุนพันธมิตรทางธุรกิจที่มีการสร้างคุณค่าและให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance, ESG) ที่สอดคล้องกับบริษัทฯ

นโยบายนี้ได้มีการทบทวนเป็นระยะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่ามีความครอบคลุมและเหมาะสม

วิสัยทัศน์การดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืน : เรามีความมุ่งมั่นที่จะเป็นสายการบินเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน เราจะนำมาตรฐานอุตสาหกรรมมาใช้เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน โดยจะยึดถือมาตรฐานดัชนีความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในสากลและตลาดหลักทรัพย์ เรามุ่งหวังที่จะติดอันดับดัชนีความยั่งยืนระดับโลกภายในปี 2567

พันธกิจการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืน :

ความยั่งยืนจะถูกปลูกฝังเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรของเรา โดยเราจะ:

- มีความเข้าใจว่าความยั่งยืนส่งผลกระทบต่อธุรกิจของเราอย่างไร
- รับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผนวกปัจจัยด้านความยั่งยืนประกอบเข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจ
- สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อให้ก้าวไปไกลกว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนดและค่านิยมความยั่งยืนสู่ธุรกิจ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (SUSTAINABILITY STRATEGIES)

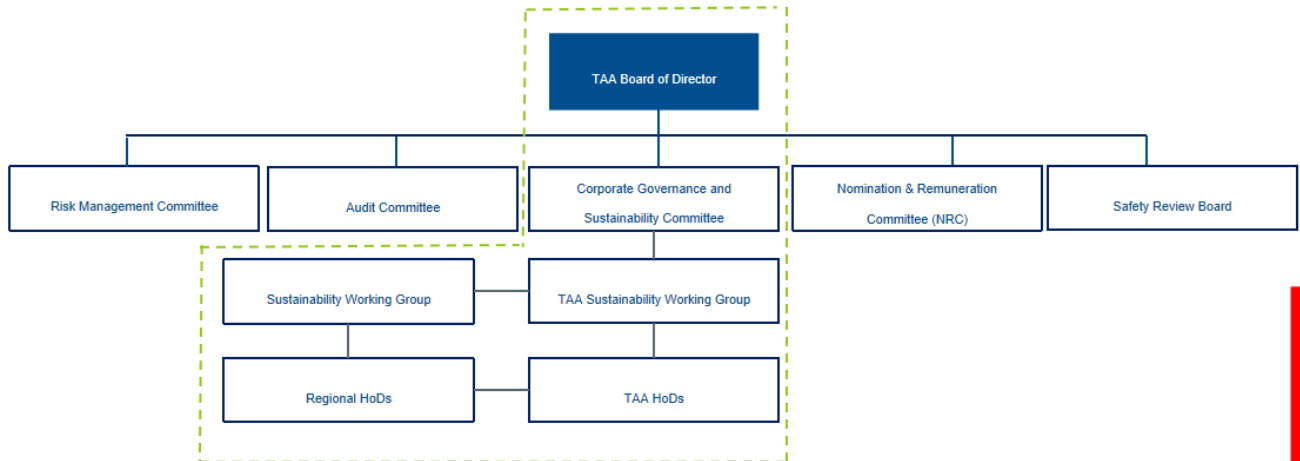
GOOD: บจ. ไทยแอร์เอเชีย ดำเนินธุรกิจโดย ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ สัญญาและข้อตกลงอย่างเคร่งครัด โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้พร้อมทั้งยึดถือหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ลงทุนกับการพัฒนาบุคลากรทั้งทักษะการทำงานและด้านจริยธรรม มุ่งสร้างโอกาสการเติบโตให้กับชุมชนแวดล้อมในธุรกิจการท่องเที่ยวและส่งเสริมการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนเป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย

GREEN: บจ. ไทยแอร์เอเชีย ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งมั่นปกป้องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้านที่อาจเกิดขึ้น จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนใส่ใจคุณค่า โดยมีเป้าหมาย และแนวทางปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในแต่ละด้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างสมดุลและยั่งยืนอย่างแท้จริง รวมถึงการรณรงค์ให้เกิดการเดินทางที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

GROWTH: บจ. ไทยแอร์เอเชีย มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้สังคมมีความเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยเริ่มจากการสร้างความสามารถในการเติบโตของธุรกิจ และเกื้อหนุนสังคมให้มีความแข็งแกร่งในด้านต่างๆ เช่น การส่งเสริมการมีรายได้ อาชีพที่มั่นคง การสร้างโอกาส รวมทั้งสรรหานวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมความปลอดภัย อำนวยความสะดวกในการเดินทาง พร้อมกับการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ มีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความผูกพันร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ยังแบ่งปันองค์ความรู้และนวัตกรรม พร้อมทั้งร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อช่วยส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมให้มีความยั่งยืน และสามารถเป็นแรงขับเคลื่อนสังคมให้มีการเปลี่ยนแปลงที่ดียิ่งขึ้นได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ทั้งนี้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการเป็น “บริษัทชั้นนำทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเดินทางที่ยั่งยืนในเอเชีย พร้อมให้บริการที่คุ้มค่ามากกว่าราคา” และพันธกิจในการผลักดัน “แอร์เอเชีย” ให้เป็นแบรนด์อาเซียนที่ได้รับการยอมรับระดับโลก ตอกย้ำคุณค่าที่ยั่งยืนต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างการบริหารการจัดการความยั่งยืน



คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนของ บจ.ไทยแอร์เอเชีย

บจ. ไทยแอร์เอเชีย ได้กำกับดูแลความยั่งยืน โดยแต่งตั้งคณะกรรมการซึ่งประกอบไปด้วยคณะกรรมการและคณะบริหารของ บจ. ไทยแอร์เอเชีย ทั้งนี้คณะทำงานด้านความยั่งยืน ประกอบไปด้วยผู้อำนวยการของแต่ละแผนก ซึ่งมีหน้าที่รับนโยบายด้านความยั่งยืนที่เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจของ บจ. ไทยแอร์เอเชีย ไปผนวกในแผน กลยุทธ์ และปฏิบัติงาน พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายและวัดผลการทำงานดังกล่าว

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีรายละเอียดสำคัญดังต่อไปนี้

1. พิจารณา กำหนดนโยบาย เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและงบประมาณ เพื่อการดำเนินกิจการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความคิดเห็นและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึง พิจารณากิจการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. กำหนดประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม ผู้การพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. ติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานกิจกรรมตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินงานที่วางไว้
4. รายงานผลการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทตรวจสอบและให้ความเห็นชอบต่อรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ทั้งนี้จะมี คณะทำงานด้านความยั่งยืนที่จัดตั้งขึ้นจะประชุมร่วมกันทุกไตรมาส รายงานผลการดำเนินงานและติดตามความคืบหน้า ก่อนจะนำเสนอรายงานผลทั้งหมดต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้ มั่นใจว่าแผนการกำกับดูแลความยั่งยืนของบริษัทดังกล่าว ลุล่วงตามเป้าหมายที่กำหนด

บจ. ไทยแอร์เอเชียจัดประชุมกับคณะกรรมการบริษัทประจำปีสำหรับผลการดำเนินงานความยั่งยืนในปีที่ผ่านมา รวมถึง ทบทวนนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท โดยนโยบายและทิศทางจะสอดคล้องกับทางที่ Capital A กำหนด